

METODOLOGÍA DEL ÍNDICE DE PRECIOS HOTELEROS (IPHOT) BASE 2008

1. Introducción

El índice de precios hoteleros, IPHOT, es una medida estadística de la evolución mensual del conjunto de los precios que los empresarios hoteleros aplican a sus clientes.

Para su obtención se utiliza la Encuesta de ocupación hotelera (EOH), realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), que ofrece información mensualmente en el ámbito estatal. Para las Islas Baleares se dispone de una muestra lo suficientemente representativa para estimar este indicador y, gracias a un convenio marco firmado con el INE, el Ibestat publica el IPHOT en su página web.

Como novedad mencionar el cambio de base a partir de enero de 2008, en el cual se produce el desglose por tipo de cliente (tour operador tradicional, agencia de viajes tradicional, empresas, particulares, grupos, contratación directa en la web del hotel, tour operador on-line, agencia de viajes on-line, entre otros) y la introducción del concepto ADR en el apartado sobre precios del cuestionario de la EOH.

A diferencia del índice de precios de consumo (IPC), el IPHOT es un indicador desde la óptica de la oferta, ya que mide la evolución de los precios que efectivamente perciben los hoteleros facturados a todo tipo de cliente (el IPC únicamente tiene en cuenta los precios aplicados a los hogares residentes en España). Por tanto, no mide la evolución de los precios que pagan los hogares ni la tarifa oficial que aplican los hoteleros, sino el comportamiento de los precios facturados por los hoteleros a distintos tipos de clientes y por diferentes canales de distribución (hogares, empresas, agencias de viajes y tour-operadores).

2. Ámbito temporal

Los establecimientos hoteleros suministran la información con una periodicidad mensual.

Los datos solicitados se refieren a siete días consecutivos. Para que cada día del periodo de referencia esté suficientemente representado los establecimientos de la muestra se reparten a lo largo del mes.

3. Ámbito poblacional

La población objeto de estudio son todos los establecimientos hoteleros situados en las Illes Balears. Un establecimiento hotelero es aquel que presta servicios de alojamiento

colectivo mediante precio con o sin otros servicios complementarios y en el que trabaja una o más personas.

Los establecimientos hoteleros se clasifican según su categoría, en oro (de 5 estrellas a 1 estrella) y en plata (de 3 estrellas a 1 estrella). Según sea la tipología del establecimiento hotelero, su grupo de categoría (oro/plata) será la siguiente:

Categoría	Tipo de establecimiento
Oro	Hotel, Hotel-apartamento, Hotel-residencia, Motel, Parador Nacional y Residencia-apartamento
Plata	Hostal, Pensión, Fonda, Casa de Huéspedes, Ciudad de Vacaciones y otros

4. Diseño de la muestra

El diseño de la muestra en las Illes Balears se basa en el marco generado a partir del directorio de establecimientos turísticos de que dispone la Consejería competente en materia de Turismo de la Comunidad Autónoma de las Illes Balears. Las categorías consideradas en los establecimientos hoteleros:

ORO: 5 estrellas, 4 estrellas, 3 estrellas, 2 estrellas y de 1 estrella.

PLATA: 3 estrellas, 2 estrellas y de 1 estrella.

El muestreo es estratificado a escala de isla y categoría del establecimiento turístico. La encuesta es exhaustiva (se investigan todas las unidades) para las categorías de cinco estrellas oro y cuatro estrellas de oro, para el resto de categorías se aplica el porcentaje asignado en la muestra de la encuesta:

	Categoría ¹									
	3* de oro		2* de oro		1* de oro		3 y 2* de plata		1* de plata ²	
	V	I	V	I	V	I	V	I	V	I
Mallorca	1/3	1/2	2/5	E	1/3	E	1/3	E	16	24
Menorca	2/3	E	E	E	E	E	E	E	8	8
Eivissa	1/2	E	2/3	E	E	E	1/2	E	12	24
Formentera	E	E	E	E	E	E	2/3	E	12	E

¹ Diseño muestral de 2014

² Para categoría de una estrella de plata los valores de la muestra corresponden al número de establecimientos, en lugar de la proporción.

La distinción de **V** e **I** corresponde respectivamente a la diferencia de temporada de verano (de abril a octubre, ambos incluidos) e invierno (resto de meses). El valor "E" indica que son estratos exhaustivos, es decir, se investigan todas las unidades.

5. Estimadores

Para el cálculo del IPHOT con base 2008 se tienen en cuenta los siguientes aspectos:

- La fórmula empleada es un índice Laspeyres encadenado.
- Se utilizan medias geométricas simples para agregar los precios de los establecimientos.
- Se calculan ponderaciones distintas para cada mes

6. Documentación complementaria

Se puede obtener más información del IPHOT en las metodologías proporcionadas por los organismos siguientes:

- INE: [metodología del IPHOT](#)
- Eurostat: [Reglamento de la UE nº 692/2011 del Parlamento Europeo y del Consejo, relativo a las estadísticas europeas sobre el turismo](#)