

METODOLOGÍA DE LA ENCUESTA SOBRE EQUIPAMIENTO Y USO DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LOS HOGARES (TIC-H)

1. Introducción

El IBESTAT lleva a cabo la operación estadística 77312002, **Explotación de la encuesta sobre equipamiento y uso de las TIC en los hogares (TIC-H)**, que es una estadística específica para las Illes Balears de la homónima que ejecuta el INE para el conjunto de España. La Encuesta tiene como objetivo obtener datos anuales del desarrollo de la denominada Sociedad de la Información. Es decir, permite conocer la implantación de las tecnologías de información y comunicación.

Esta explotación nos permite disponer a nivel autonómico de la información del equipamiento de las TIC (ordenador, conexión a Internet, telefonía móvil) y del nivel de uso que de ellos se hace, especialmente de los relativos a ordenador, Internet y comercio electrónico, clasificada por variables demográficas y socioeconómicas, tanto en el hogar como en el centro de estudio o en el centro de trabajo.

2. Ámbito de investigación

La **población objetivo** es el conjunto de viviendas familiares principales así como las personas que residen en ellas, siempre que tengan 10 o más años.

El **ámbito geográfico** de la investigación lo constituye todo el territorio español. Sin embargo, los datos que el IBESTAT proporciona hacen referencia únicamente a las Illes Balears.

El **ámbito temporal** o periodo de estudio es el año natural.

3. Diseño muestral

A continuación se describe brevemente el diseño muestral de la encuesta. Para un mayor detalle sobre el muestreo realizado se puede obtener la [metodología de la Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares publicada por el INE](#).

Se ha utilizado un muestreo trietápico con estratificación de las unidades de primera etapa. Las unidades de primera etapa son las secciones censales. Las unidades de segunda etapa son

las viviendas familiares principales y, en la tercera etapa, se selecciona aleatoriamente una persona de más de 15 años en cada vivienda. Así mismo, en cada vivienda se investiga a todos los menores de 10 a 15 años.

Para la selección de una muestra representativa se ha utilizado un marco de áreas formado a partir de la relación de secciones censales existentes con referencia a noviembre de 2015 e incorporando las variaciones que se han producido en el tiempo. Las secciones censales, dentro de cada Comunidad Autónoma, se agrupan en estratos atendiendo al tamaño del municipio al que pertenecen.

La distribución de la muestra por comunidades autónomas se establece mediante una afijación de compromiso entre la uniforme y proporcional al tamaño de la comunidad, con objeto de obtener muestras con un tamaño suficiente para que sean representativas a nivel de CA. **En el caso de Baleares se han seleccionado 116 secciones censales y, en cada una de ellas, se entrevistan aproximadamente 13 hogares.**

4. Recogida de la información

La recogida de la información se realiza empleando 3 canales distintos de entrevista:

- Entrevista web asistida por ordenador (**CAWI**): El entrevistado cumplimenta por Internet el cuestionario en cualquier momento del periodo de recogida.
- Entrevista telefónica en un centro **CATI**: las viviendas de la muestra del año anterior que no hayan respondido vía CAWI se entrevistan telefónicamente desde un centro CATI siempre que se disponga de un número de teléfono. El entrevistador no utiliza cuestionarios en papel sino que graba directamente las respuestas del informante en el cuestionario electrónico.
- Entrevista personal con ordenador portátil o tablet (**CAPI**): El entrevistador no utiliza cuestionarios en papel, sino que dispone de un ordenador portátil en el que está incluido el cuestionario de manera que realiza las entrevistas con dicho ordenador portátil. Con este método se entrevistan las viviendas de las secciones con muestra nueva y las viviendas ya incluidas en la muestra del año anterior de las que no se tiene un teléfono de contacto, si no han cumplimentado por Internet el cuestionario.

5. Estimaciones

Para estimar las características de la encuesta se consideran los siguientes tipos de estimadores:

- Estimador para datos de hogares
- Estimador para datos de personas de 16 años y más
- Estimador para datos de personas de 10 a 15 años

En todos los caso se utilizan estimadores de razón, calibrados según la información procedente de fuentes externas. La información auxiliar empleada en el proceso de calibración son las personas residentes en viviendas familiares principales por grupos de edad, sexo y nacionalidad de cada CA.

6. Conceptos y definiciones

- Comercio electrónico (CE)

Transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) o sobre otras redes telemáticas. Los pedidos realizados por teléfono, fax o mediante correo electrónico escrito de forma manual no se consideran comercio electrónico.
- Compra por Internet (comercio electrónico)

Intercambio comercial de bienes y servicios realizados a través de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, habitualmente con el soporte de plataformas y protocolos estandarizados a través de Internet. En los hogares, incluye todas las compras, reservas y encargos realizados por motivos particulares con cualquier medio (ordenador de sobremesa, portátil, de bolsillo, teléfono móvil, etc.), ya sea realizada de forma personal como acompañando a otras personas.
- Edad

La edad en años cumplidos se refiere al número de aniversarios del nacimiento transcurridos en la fecha de referencia, es decir, a la edad en el último cumpleaños.
- Población residente

Se define como población residente en un determinado ámbito geográfico a aquellas personas que en la fecha de referencia tienen establecida su residencia habitual en el mismo.
- Sexo

El sexo se refiere al sexo biológico de la persona. Según la OMS, el "sexo" hace referencia a las características biológicas y fisiológicas que definen a hombres y mujeres, mientras que el "género" se refiere a los roles, conductas, actividades y atributos construidos socialmente que una cultura determinada considera apropiados para hombres y mujeres. De acuerdo con esta descripción, la OMS considera que "hombre" y "mujer" son categorías de sexo, mientras que "masculino" y "femenino" son categorías de género.
- Uso de Internet

Utilización de aparatos electrónicos con acceso a la red de comunicación de datos Internet para navegar (buscar o consultar información desplazándose por las páginas web), realizado a través de cualquier equipo que permita el acceso (ordenadores de

sobremesa, ordenadores portátiles, ordenadores de bolsillo en sus diversas modalidades, televisión con pantalla, teléfono móvil, consola de juegos, etc.), y desde cualquier lugar (la propia vivienda, el centro de trabajo, el centro de estudios, cibercafés, otros hogares de familiares o conocidos, etc.), durante cualquier periodo de tiempo, y cuyo uso ha podido ser tanto de tipo personal como acompañando a otras personas en su uso.

- **Uso de ordenador**

Utilización de aparatos informáticos como ordenador de sobremesa (PC), ordenadores portátiles u ordenadores de bolsillo en sus diversas modalidades (PDA, agenda electrónica, palmtop, pocket PC, handheld computer, HHPC, tablets), realizado desde cualquier lugar (la propia vivienda, el centro de trabajo, el centro de estudios, cibercafés, otros hogares de familiares o conocidos, etc.), para realizar cualquier tipo de actividad informática (consultas, programas, gestión de ficheros, navegar por Internet, juegos) y cuyo uso ha podido ser tanto de tipo personal como acompañando a otras personas en su uso.

- **Vivienda familiar**

Vivienda destinada a ser habitada por una o varias personas que no constituyen un colectivo, independientemente de los vínculos existentes entre ellas.

- **Vivienda familiar principal**

Una vivienda familiar se considera principal cuando es utilizada toda o la mayor parte del año como residencia habitual.

7. Resultados publicados

La publicación en la página web del IBESAT recoge los siguientes apartados:

1. Equipamiento de productos TIC en las viviendas por hábitat, tamaño del hogar e ingresos mensuales

- 1.1 Equipamiento

- 1.2 Acceso a Internet

2. Utilización de las TIC por las personas

- 2.1 Uso de las TIC

- 2.2 Uso de Internet

- 2.3 Comercio electrónico y compras por Internet

Así mismo, en las tablas donde la muestra lo permite, se ofrecen resultados anuales desagregados por características demográficas y socioeconómicas de la población residente.

8. Documentación complementaria

Se puede obtener más información de TIC-H en las metodologías proporcionadas por los siguientes organismos:

- INE: [Metodología de TIC-H](#)
- Eurostat: [Reglamento \(UE\) 2016/2015 de la Comisión, de 17 de noviembre de 2016, por el que se establecen disposiciones de aplicación del Reglamento \(CE\) n.º 808/2004 del Parlamento Europeo y del Consejo, relativo a estadísticas comunitarias de la sociedad de la información \(Texto pertinente a efectos del EEE\).](#)