

**Gasto de los turistas (EGATUR)
Febrero 2018 (datos provisionales)**

Fecha de publicación – 9 de abril de 2018

EL IBESTAT en colaboración con el INE realiza la operación estadística “Estudio del Gasto Turístico” (EGATUR). La aportación a esta estadística por parte del IBESTAT, es que además de los datos generales sobre el gasto de los turistas con destino principal a las Illes Balears, proporciona información detallada por islas y en la clasificación de los turistas se diferencia entre los residentes en otra comunidad autónoma y los residentes en el extranjero.

Principales resultados

- » En febrero, el gasto total realizado por los turistas (nacionales e internacionales) que tuvieron como destino principal las Illes Balears fue 198,13 millones de euros. La variación interanual con respecto a febrero del 2017 supuso un aumento del 6,54%.
- » En Eivissa-Formentera el gasto interanual de los turistas presenta una variación de un 31,44%, en Mallorca de un 4,92% y en Menorca de un -11,56%.
- » El 75,48% del gasto turístico tuvo como emisor un país extranjero, principalmente Alemania (la mitad del gasto realizado por los turistas residentes en el extranjero). Los turistas residentes en España (otras CCAA), por su parte, aportaron el 24,51% del gasto total.
- » El gasto medio por turista se situó en 778,99€: en Mallorca el gasto realizado por turista fue 828,98€, en Menorca 411,06€ y en Eivissa-Formentera 587,51€. El gasto acumulado por turista de enero y febrero fue de 742,67€ con una variación anual de 5,15%.
- » El gasto estimado por turista y día fue de 117,68€ con una tasa de variación anual de 0,29%.

Gasto de los turistas según isla de destino principal

» El 87,90% del gasto de los turistas se realizó en Mallorca y el 9,72% en las Pitiusas. La aportación de Menorca supuso el 2,38% del gasto total.

EGATUR – Febrero 2018 ¹	Gasto total (millones €)			Gasto por persona y día (€)	
	Gasto total (millones €)	Porcentaje (%)	Variación anual (%)	Gasto por persona y día (€)	Variación anual (%)
Illes Balears	198,13	100	6,54	117,68	0,29
Mallorca	174,15	87,9	4,92	126,6	3,03
Menorca	5,24	2,38	-11,56	91,91	23,88
Eivissa-Formentera	4,72	9,72	31,44	75,05	-16,99

1. Datos provisionales.

» En el detalle por islas, los turistas con destino principal en Mallorca gastaron por día y persona 126,60 €, los turistas que llegaron a Menorca gastaron diariamente por persona 91,91€, mientras que los que llegaron a Eivissa-Formentera gastaron 75,05€.

Gasto de los turistas según país de residencia

» El gasto total de los turistas aumentó en un 6,54% con respecto al mismo mes del año anterior. En el caso de los turistas nacionales el gasto total aumentó un 26,02% mientras que en los turistas internacionales se experimentó un incremento del 1,44%.

EGATUR- Febrero 2018 ²	Gasto total (millones €)		Gasto por persona (€)		Gasto por persona y día (€)	
	Gasto total	Variación anual (%)	Gasto por persona	Variación anual (%)	Gasto por persona y día	Variación anual (%)
TOTAL	198,13	6,54	778,99	6,91	117,68	0,29
ESPAÑA (Otras CCAA)	48,57	26,02	476,44	14,27	95,15	11,23
EXTRANJERO	149,55	1,44	981,4	8,36	127,49	-1,91
Alemania	76,23	-6,79	965,88	11,01	120,19	-6
Bélgica, Luxemburgo y Países Bajos	11,05	183,03	846,99	9,56	134,14	4,79
Francia	11,29	296,83	1.091,86	40,56	109,19	-12,44
Italia ¹
Países nórdicos ¹
Reino Unido	14,55	-22,87	725,51	-1,19	123,85	4,72
Resto del mundo	21,06	-15,7	1.984,87	39,67	255,56	70,75
Suiza ¹

1. (...) Dato oculto por impreciso o baja calidad.

2. Los datos son provisionales.

- » El país emisor que más aportó al gasto fue Alemania, un 38,47% del gasto total. Los turistas residentes en otra comunidad autónoma realizaron un gasto de 48,57 millones de euros, que supuso el 24,51% del gasto total.
- » Los turistas residentes en el extranjero gastaron de media por día y persona 127,49 € y por persona 981,4 €, mientras que los nacionales por persona y día gastaron 95,15 € y por persona 476,44 €.

Nota Metodológica

EL IBESTAT en colaboración con el INE realiza la operación estadística “Estudio del Gasto Turístico” (EGATUR). El objeto principal de esta encuesta es estimar mensualmente el gasto realizado por los turistas (no residentes en las Illes Balears) que escogen nuestra Comunidad Autónoma como destino principal en sus viajes.

A partir de las definiciones y recomendaciones internacionales de estadísticas turísticas de la OMT y de EUROSTAT se establecen las principales variables de análisis que son: isla de destino principal, país de residencia, tipo de alojamiento, partidas de gasto, etc.

La vinculación de EGATUR y FRONTUR (flujo de turistas en las Illes Balears) es muy estrecha, ya que esta última determina el universo de estudio (número de turistas), sirviendo como marco de elevación de los resultados de EGATUR.

El diseño muestral se define por cada vía de entrada en todos los puntos posibles de entrada al territorio. Esto supone que, además de las vías aéreas y marítimas, si un visitante entra en el territorio nacional por carretera o ferrocarril y declara que su destino principal es Illes Balears se contará como turista de las Illes Balears.

Esta encuesta es de ámbito nacional y tiene un tamaño muestral teórico para las Illes Balears de unas 17.000 encuestas anuales. Gracias a la participación del IBESTAT, ha sido posible ampliar la muestra para poder obtener información del gasto turístico a nivel de islas (Mallorca, Menorca y Eivissa-Formentera), de país de residencia y de turistas nacionales procedentes de otras CCAA..

Enlace de series

Hasta octubre de 2015, la operación estadística “Estudio del Gasto Turístico” (EGATUR), ha sido competencia de Turespaña-IBESTAT y, desde entonces, es competencia del INE-IBESTAT. Con este cambio de organismos responsables también se ha producido un cambio de la metodología de la encuesta, explicado en el apartado precedente. En consecuencia, para poder reconstruir series

homogéneas de datos es necesario hacer un enlace estadístico. Este enlace consiste en una tasa de variación interanual enlazada hacia atrás, que está disponible en la web del IBESTAT.

Para obtener el acumulado de 2015, dado que los resultados de la mayoría de meses de 2015 se obtuvieron con la metodología antigua, se estima con la metodología antigua los agregados de octubre, noviembre y diciembre. Para ello se aplica a los resultados de los mismos meses de 2014, la tasa de variación calculada con la nueva metodología.

A partir del periodo de referencia de enero 2016, los datos mensuales y los acumulados mensuales del año se publicarán calculados según el nuevo diseño de las operaciones. Las tasas de variación enlazadas hacia atrás, la descripción de la técnica de enlace, las estimaciones según las variables de tipo de alojamiento y motivo principal del viaje y la nueva metodología general de EGATUR se publicarán próximamente en la web del IBESTAT. –

Más información disponible en la web del IBESTAT

- » Estadísticas>Economía>Turismo>Gasto y perfil de los turistas (EGATUR)

Información relacionada

- » Estadísticas>Economía >Turismo>Flujo de turistas (FRONTUR)

Contacto

- peticions@ibestat.caib.es